

SEBEREFLEXE

Každý den se vyrobí velké množství **nových věcí**. Každý den se také velké množství těchto výrobků prodá. A do třetice všeho dobrého se každý den také velké množství koupeného zboží vyhodí, prodá za nízkou cenu nebo se někomu daruje. V celém tomto procesu kolují peníze. Jsou středem, kolem kterého se všechno točí.

Vášnivě publikující vysokoškolačka, veganka, milovnice jídla a jeho přípravy, obyčejná holka plná pozitivních myšlenek s úsměvem na rozdávání. Studuje českou literaturu, píše si vlastní foodblog a je naší redaktorkou.

Co by se stalo, kdybychom si nekupovali nové věci? Pravděpodobně bychom začali chápat hodnotu věcí, začali bychom si více vážit věcí, které získáme, a hlavně bychom si uvědomili, že k životu není třeba 10 aut, 2 domy, 4 lodě, 5 televizí, 100 triček, 200 párů bot ani 50 pánví do zásoby. Na velké množství podob životního moudra přišla Assya Barrette. Mnoho z koupených výrobků ani nepotřebujeme, a stejně si je koupíme.

Kupujeme příliš mnoho věcí

Jak už jsem výše naznačila, kupujeme zbytečné věci, a co víc, kupujeme velké množství věcí, které nespotřebujeme snad ani za 10 let. Člověk by si měl uvědomit, že věci, které používá, které mu usnadňují život, nemají sice nekonečnou životnost, ale mohou sloužit dlouhou dobu. A tak není třeba kupovat čtyři stejné vařečky, když stačí jedna. Stejně je tomu s každou další věcí, s každým kusem nábytku, kusem oblečení apod. Přbytek těchto věcí nás transformuje v majetnické typy. V typy lidí, kteří se pídí po majetku, po hmotném bohatství, a nevidí to pravé bohatství, které se skrývá ve zcela jiných věcech, než jsou peníze a majetek.

S tímto bodem souvisí také minimalismus, který se pomalu ale jistě dostává do povědomí lidí. Lidé se snaží mít opravdu jen věci, které potřebují k životu, které jim dělají radost a nezahlcují jejich osobní prostor ani prostor nikoho dalšího. Zjednodušeně se dá říct - stačí mi jedna tužka, jeden poznámkový blok a jsem šťastná. Tedy minimalista se nezaměřuje na velké množství, nelibuje si v kupách oblečení, v kupách nějakého hmotného bohatství. Dává smysl jiným věcem, které jsou pro jeho život důležité a které považuje stále ještě za „dostačující“. Je to také způsob šetření nejen peněz, ale také místa i životního prostředí a zároveň jde také o upevnění sebe sama a své vůle ve svém vlastním světě.

Nakupujeme jen z nutkání

Ať si to přiznáte nebo ne, lidé nakupují, protože něco potřebují - došla jim zelenina, rozbila se pračka a už nejde opravit apod., ovšem také existuje skupina lidí (a možná mezi nimi jste právě i vy), která nakupuje pouze z nutkavého pocitu, že něco potřebují. Takoví lidé nakupují cokoli a kdykoli. Uvedu příklad z vlastní zkušenosti: Mám ráda eBay, dá se tam koupit cokoli. A já miluji, když mi přijde něco domů, na mé jméno. A tak jsem objednávala třeba věci za 20 Kč, které se mi ve výsledku sice hodily, ale nebyly až tak důležité, abych bez nich nemohla být.

Navíc nutkavá touha nakupovat přes internet je mnohem horší než ta, kdy nakupujete osobně v kamenném obchodě. Proč? Protože do kamenného obchodu musíte dojít, musíte vybírat, musíte mít u sebe hotovost a mnohdy jsou tam i dražší ceny než na internetu. Ale přes internet? Můžete být ještě neupravení v pyžamu v posteli a už můžete nakupovat! Navíc existují i akce s dopravou zdarma, takže ještě ušetříte. Na toto by si člověk měl dávat pozor. Jak by mohl takovému nutkání odolat? Nejlepším pomocníkem a podporou jste vy. Jedině vy to dokážete zastavit. A cvičení v rizikových situacích vám může pomoci posunout se dále.

Tip: Pokud máte zrovna nutkání jít nakupovat, nechte doma náhodou peněženku, všechnu hotovost, karty, cokoli, čím byste mohli zaplatit, a jděte do obchodu. Pokud se bojíte, že to nezvládnete, tak si odpovězte na tuto otázku: „Co nejhoršího se může stát, když půjdu do obchodu, budu si chtít něco koupit, ale nebudu u sebe mít hotovost? Co se stane? Ublíží mi to?“ Myslím, že vám to spíše prospěje, pokud to dokážete, je to první krok.

Dalším krokem může být, že si s sebou vezmete pouze malý obnos peněz. Pokud dokážete nenakoupit, jste na dalším levelu. A nakonec přichází to nejtěžší, jít do obchodu s celou peněženkou a nenakoupit vůbec nic, ať už se vám líbí cokoli. Pokud sami sebe překonáte v tomto, pak vám nebude dělat problém jít do obchodu, nakoupit potřebné věci a jít domů, aniž byste měli nějaké nutkavé a nepříjemné pocity.

Jsme proti kupování z druhé ruky

Jsme tak trochu rozmazlení. Potřebujeme mít všechno nové, nedotknuté cizí rukou. Přitom právě kvůli tomu, že člověk dostane nevhodný dárek, koupí nábytek, který velikostně nevyhovuje domácnosti, ve které žije, koupí si špatnou velikost oblečení nebo mu jsou dané boty nepohodlné, ačkoliv má správnou velikost, končí na bazarových stránkách nebo přímo v prodejnách, které takové zboží nabízí za velmi nízkou cenu. Dá se říci, že i second-hand (tzv. obchody s použitým oblečením, s oblečením z druhé ruky) začínají být oblíbenými, protože mnoho lidí objevilo, že ve kvalitním second-handu najdou třeba množství pěti kusů za cenu ani ne jednoho

nového kusu oblečení. A tak se myšlenka, že by se věci měly používat, dokud nejsou opravdu zničené, dostala alespoň do našich šatníků. Možná si časem uvědomíme, že i nábytek, elektronika a další věci jsou k mání za dobré ceny od lidí, kteří třeba dané zboží jen otevřeli a ani nepoužili.

Pokud nekupujeme nové věci, nejsou ani drahé

Jak už jsem naznačila výše, pokud nekupujeme nové věci u obchodníka, pak nemusí být ani drahé. Bonusem je navíc to, že mnohdy se i mezi bazarovým zbožím najde nábytek, kus oblečení, elektronika apod., která je úplně nová, akorát rozbalená nebo jednou použitá. Stačí si to uvědomit a pak už nikdy nemusíte platit šílené částky za zboží, které můžete mít mnohdy i o polovinu levnější, než kdybyste si ho odvezli z obchodu.

Je úžasné platit někomu osobně

Vzpomeňte si na svůj poslední nákup. Komu jste platili za zboží? Kdo byl příjemcem peněz, které jste dali paní/pánovi u pokladny? Pravděpodobně šlo o nákup v supermarketu, v nějakém elektru nebo obchodu s nábytkem či jiným zbožím a příjemcem byla firma nebo nějaká společnost. Je to tak? Tak teď si představte, že si najdete někoho, kdo prodává nové věci, které se mu nehodí, které musí dát pryč třeba ze stejného důvodu jako Assya, které zemřel otec, a tak vyklízela jeho byt. U tohoto člověka si vyberete třeba lednici, zjistíte, že je shodou okolností úplně nová, nechá vás podívat se na ni, osahat si ji, sblížíte se, popovídáte si, dá vám ještě slevu za rychlé ozvání a možná si budete natolik rozumět, že půjdete na kafe a budou z vás i přátelé. A hlavně budete vědět, že jste peníze dali tomu správnému člověku. To se vám v těch obrovských obchodech v čele s korporací, společností nikdy nestane. I když platíte milému člověku tváří v tvář, není to ta osoba, která dané peníze dostane. Přemýšlejte nad tím!

Velká většina nabízených věcí není potřeba

Velkou část věcí, které za celý svůj život nakoupíme a necháme někde doma, vůbec nepotřebujeme. Některé časem vyhodíme, některé darujeme, některé se nám ještě dnes válí na půdě nebo jinde v úložných prostorech, kde o nich ani nevíme a jen zabírají místo nebo chytají prach. Přitom by mohly dělat radost jiným lidem, kteří by dané věci využili, třeba restaurovali nebo jednoduše zpracovali tak, aby k něčemu byly. Když se podíváte do svého bytu či domu, najdete takové věci?

Věci, které způsobují dluhy

Mnoho věcí si nekupujeme ani tzv. za vlastní peníze. Jsou to věci, které chceme hned teď mít, ale nemáme na ně finanční prostředky. Proto si půjčujeme peníze od svých známých, rodiny nebo také od společností a bank, kde nám pěkně to půjčení peněz ještě znásobí nějakými úroky apod. Pokud tu věc opravdu potřebujete, je lepší si na ni našetřit, o to větší radost z té dané věci budete mít. Protože pokud si třeba půjčíte na auto, které se vám zničí, budete jej stejně splácet i když nebude pojízdné, a z toho mít radost asi nebudete.

PROČ NEKUPOVAT NOVÉ VĚCI A RADĚJI SE POROZHLÉDNOUT PO TĚCH „Z DRUHÉ RUKY“?

Šetrný přístup k životnímu prostředí uspořádání životních hodnot pomoc někomu dalšímu šetření finančních prostředků máme jen to, co potřebujeme.

DENISA JELÍNKOVA